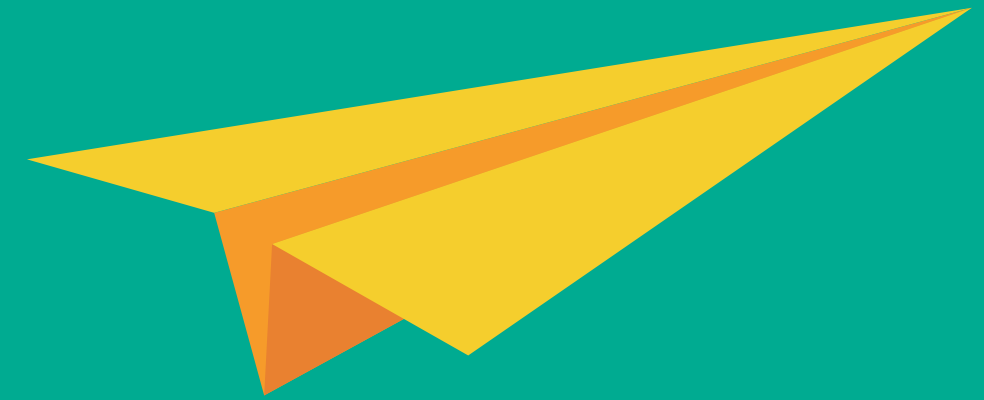


Gustavo Martin

—
GUSSMARTIN.COM



crear es imaginar escenarios





GUSTAVO MARTIN

· hola@gusmartin.com
· +54 223 4 377 668
· gusmartin.com

REFERENCIAS

– Octavio Regalado y Alfonso de Alba, fundadores de Marketeros Nocturnos.
– Iván Sierra, Gerente general en Negocios & Estrategias.
– Lucas Martín Tejón, presidente de la comisión joven de UCIP.
– Juan Ignacio Pico, docente de la cátedra de Lenguaje Proyectual, Universidad Nacional de Mar del Plata.
– Fernanda Cevallos, docente en Tecnológico Espíritu Santo.
– Christel Dunn, CEO en Hoy en Día / Dunn Films.

ANTECEDENTES DOCENTES

Ayudante adscripto, Cátedra Diseño I.
Ciclo lectivo 2006.

Ayudante adscripto, Cátedra Diseño Textil IV.
Ciclo lectivo 2001.

Ayudante adscripto, Cátedra Diseño Textil III.
Ciclo lectivo 2000.

¡HOLA, SOY GUSTAVO!

Creo en la creatividad como actitud de cambio. Impulso, estímulo y motivo la creatividad en emprendedores, pymes y organizaciones. He impartido talleres y conferencias en Latinoamérica en el ámbito educativo y privado. Escribo en mi blog; soy escritor autorizado en Medium; publico en Roastbrief y colaboro para la revista Business Lite –Ecuador– y para Marketiin –México–. Una buena idea, ¿no?

Soy diseñador graduado en la Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina. Viví y trabajé, en el mundo de publicidad, en la Ciudad de México. Hoy dirijo Plums, un estudio de diseño de marca y branding creado en el 2006, donde trabajo junto a un equipo pequeño pero activo, que ama lo que hace. Nuestro lema para todas las cosas es «echa semilla y crecerá». Aficionado a la historia del Centro Histórico de la Ciudad de México. Hacedor del proyecto «El Centro»: observaciones, diseño y tipografía, fotografías y vivencias sobre ese sector de la ciudad.

EXPERIENCIA

– Orador en el Segundo Congreso Internacional de Marketing «Marketeros Nocturnos», Ciudad de México, 2013; 1º Congreso altruista online «Fuerza Ana»; Conferencia Marketera; IX Encuentro Latinoamericano de Diseño, Universidad de Palermo de Buenos Aires, Argentina; Mkt Night «Primer encuentro Marketeros Nocturnos en Ecuador» Guayaquil, 2014; Trimarchi DG 2006; Behance Portfolio Review Mar del Plata, X Encuentro Latinoamericano de Diseño en Universidad de Palermo de Buenos Aires, Argentina; Taller de creatividad en la Experiencia Endeavor Mar del Plata.

– Dictante de cursos de capacitación para la empresa Lobo Gris; Universidad Nacional de Mar del Plata, UCIP, Universidad Santa María –Guayaquil–, Tecnológico Espíritu Santo –Ecuador–, agencia Mkt Channel y Hoy en Día –Ecuador–, Negocios & Estrategias –Guayaquil–.

EDUCACIÓN

Universidad Nacional de Mar del Plata, Diseñador Industrial
Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño Industrial.

Universidad Nacional de Mar del Plata
Curso de posgrado «seminario de Innovación y creatividad».

Universidad Nacional Autónoma de México
Ser Más Creativos: curso online de 6 semanas de duración autorizado por la Universidad Nacional Autónoma de México y ofrecido a través Coursera.

Capacitación en redacción; neuroliderazgo & PNL aplicados al desarrollo personal; mindfulness.



Mi foco está puesto en las **personas y en las organizaciones**. Ser un colaborador para barrer el polvo y quitar los bultos que estorban el crecimiento de la creatividad.

Mi función es la de motivar y fomentar el desarrollo de la creatividad en cada individuo para que se **conviertan en co-creadores y co-responsables** de sus actos y de sus decisiones: **protagonistas de su vida**.

Estoy a favor del cambio para generar mas y mejores, nuevas y buenas ideas; para **crear ecosistemas favorables** a la creatividad y al trabajo en equipo.



Mis objetivos. Lo que tengo para ofrecer.

- Poner en evidencia que la creatividad no es un don sino una habilidad al alcance de toda persona.
- Entregar conceptos y herramientas prácticas para ofrecer respuestas claras.
- Generar en cada individuo una actitud proactiva
- Presentar técnicas que permitan descubrir soluciones innovadoras o maneras más eficaces de realizar las tareas y desafíos creativos.
- Facilitar el trabajo en equipo.



Mis desafíos

- Romper con el pensamiento reproductivo.
- Aprender a ejercitar la mente y el pensamiento lateral.
- Favorecer mecanismos para impulsar el pensamiento productivo.
- Dar respuestas efectivas a los desafíos que se presentan en tiempos de cambio.



[/gusmartin.com](https://gusmartin.com)



[/gusmartin](https://twitter.com/gusmartin)



[/gusmartin](https://www.linkedin.com/company/gusmartin)



[/gusmartin](https://medium.com/@gusmartin)



[/plumscrea.com](https://www.instagram.com/plumscrea.com)



[/plumscrea](https://www.facebook.com/plumscrea)

